


**INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO**


# Acepta el reto, lidera el cambio

El Programa Máster en Economía y Dirección de Empresas, E-MBA, del Instituto Internacional San Telmo es el programa perfecto para quienes quieran impulsar su carrera, liderar el futuro y dejar huella

**L**OS programas del Instituto Internacional San Telmo abarcan todos los segmentos de la formación empresarial, desde el perfeccionamiento de personas con amplia experiencia en puestos de Alta Dirección, hasta la formación de jóvenes con experiencia, muchos de los cuales ocuparán puestos de responsabilidad en el futuro. El Programa Máster en Administración y Dirección de Empresas, E-MBA, que dará comienzo el próximo enero, es un ejemplo de ello.

Nadie mejor para hablar de este programa que el director general adjunto del Instituto Internacional San Telmo, el profesor Juan Pérez Gálvez, quien explica que el Máster de esta escuela de negocios apuesta firmemente por la formación de directivos con experiencia, con un gran potencial de desarrollo profesional y que están llamados a ocupar puestos en el

equipo de dirección de las empresas. "Creemos que la formación y el perfeccionamiento directivo son clave para ocupar los puestos de alta dirección. Así lo comprobamos al observar que más del 95% de nuestros antiguos alumnos ocupan puesto de este nivel diez años después de la conclusión del máster. No obstante, para cursarlo, se requiere del participante madurez personal y profesional, tener un mínimo de experiencia laboral de cinco años, la capacidad de emitir un criterio sensato y formación universitaria".

En cuanto a las características de este programa, manifiesta que esta escuela de negocios enseña el oficio de dirigir la empresa para que ésta perdure en el tiempo tanto en términos de negocio, como de propiedad y personas. "Ponemos a disposición del alumno las herramientas para dirigir a un equipo y establecer las moti-

## Evolución

El E-MBA se ha adaptado a las necesidades de los directivos y las empresas en el momento actual, flexibilizando el calendario y los contenidos

vaciones necesarias para que este sea más profesional. Otra parte importante del programa es, dentro de la dirección general, crear las líneas maestras marcadas por la propiedad y su relación con el poder ejecutivo de la empresa. Se trata, en definitiva, de dar a los alumnos, independientemente del sector y la tipología de empresa en la que trabajen, las pautas necesarias para utilizar el sentido común, añadiéndole conocimientos y habilidades que permitan tomar las decisiones adecuadas con serenidad y seguridad".

### PEGADOS AL TERRENO

El éxito de este programa no solo radica, según Juan Pérez, en el alto perfil de sus participantes, sino también en el estrecho conocimiento que posee San Telmo de la realidad empresarial. Esto ha hecho que se lleve a cabo un rediseño, con el propósito



de dar respuesta a lo que demanda el mercado, empresas y participantes. Por eso, se ha adaptado a los cambios en las necesidades de los directivos en el entorno empresarial global del siglo XXI y en las metodologías de aprendizaje. A este respecto Juan Pérez añade que, en un mundo tan dinámico, es imprescindible estar atentos a los cambios de paradigmas. “Queremos formar a directivos transformadores, que sean capaces de liderar los cambios. Para ello hemos añadido nuevos contenidos al E-MBA que dan respuesta a los principales retos con los que una empresa tradicional se puede encontrar hoy en día. Los cambios tecnológicos tienen un efecto directo en los negocios y en los trabajadores. La empresa actual se enfrenta a la necesidad de unir el empuje de los jóvenes con el conocimiento y la experiencia de los senior. Es decir, conjugar a los nativos digitales con el saber empresarial de los directivos con una mayor experiencia. Se trata, en definitiva, de un programa de formación que responde a la realidad sin que haya sufrido cambios en cuanto a qué se enseña, pero sí a la estructura de cómo se enseña”.

Así, los horarios y los tiempos presenciales en el aula se han “flexibilizado” permitiendo que el uso de las nuevas tecnologías aporten una mayor conciliación familiar, profesional y personal. Incluso se ha diseñado académicamente para que un participante, en función de su momento profesional, pueda acceder al aprendizaje del “oficio de dirigir” (Master en dirección de empresas) y posteriormente, pueda complementarlo con la formación en gobierno



▲ **El Profesor Juan Pérez en uno de los encuentros de antiguos alumnos del E-MBA.**

◀ **Clausura del E-MBA.**

de la empresa. “De esta forma, tratamos de adaptar la formación intensiva del E-MBA a la realidad de las necesidades formativas de la persona, según su momento profesional y personal; tratando de que el retorno de lo aprendido se ajuste de una forma más concreta en los plazos temporales y a sus posibilidades económicas. Todo esto bajo el prisma de la excelencia. En San Telmo se considera que la mejor metodología de aprendizaje sigue siendo el trato personal y el debate en clase, pero debemos aprovechar las ventajas de la tecnología y la realidad de los perfiles que se están configurando como los líderes empresariales de los próximos 15 años”.

#### **CASOS DE CANDENTE ACTUALIDAD CON SUS PROTAGONISTAS**

Una de las particularidades de los programas de San Telmo es el aprendizaje a partir del método del caso y la interacción entre participantes, lo que permite ganar experiencias a través de las vivencias de otros ejecutivos en el mundo laboral. El profesor Pérez matiza que, aunque no es la única escuela que emplea el método del caso, sí es una de las escuelas de negocios que más casos escribe en lengua castellana. Además, añade que le da el valor añadido el que un porcentaje muy amplio, alrededor del 60%, son casos que han escrito los profesores de San Telmo, por lo que tienen un dominio total sobre el tema. Por otra parte, en el debate del caso, la presencia del protagonista viene a ser un momento de formación único e irrepetible. “El empresario o directivo que ha dado origen a la escritura del caso, se presenta de forma natural y permite la interacción en primera persona. Este aspecto es crítico porque ya no solo se transmite conocimiento, sino algo más, como pueden ser los estados de ánimo, la pasión, aprender a vivir en la responsabilidad empresarial, a medir la

#### **Valores**

### ¿Por qué hacer el E-MBA en el Instituto Internacional San Telmo?

**1. Participantes: Profesionales con formación universitaria con una media de 8 años de experiencia, orientados a la alta dirección y con visión internacional.**

**2. Profesorado: Claustro académico propio con experiencia de gestión y vinculado a la práctica empresarial.**

**3. Metodología: Método del caso. Discusión de más de 250 casos, muchos de los cuales escritos por profesores del claustro. Algunos se discuten con los protagonistas.**

**4. Antiguos Alumnos: Más de 11.000 antiguos alumnos entre altos ejecutivos, empresarios y directores generales.**

incertidumbre, calcular los riesgos, etc. Pero no sólo utilizamos casos españoles, sino también de otras escuelas de negocio del mundo porque consideramos que todo está interrelacionado y globalizado”, añade.

No obstante, para el director general adjunto, enseñar en el aula el “oficio de dirigir” exige un claustro de profesores muy relacionado con el mundo profesional, tanto en los docentes propios como en los colaboradores procedentes de las principales escuelas de negocio del mundo. “El hecho de contar en San Telmo con un profesorado tan en contacto con el mundo de la empresa, permite que las problemáticas que actualmente se dan en las mismas puedan ser tratadas directa-

mente en las aulas, a través de nuestro método de enseñanza. De este modo, se ven temas relacionados con el impacto que ha tenido la IV revolución industrial en los negocios tradicionales, los modelos de negocios nuevos y rupturista que rompen el *statu quo* de los sectores y las nuevas generaciones como consumidores y trabajadores, la era digital y un largo etc. de cambios que se vienen produciendo, que deben ser tratados como oportunidades y enfocados con visión de dirección”.

#### **TRATO PERSONALIZADO Y 'NETWORKING'**

Un aspecto importante para Juan Pérez es el trato personalizado que reciben los alumnos, gracias a una atención permanente por parte de los directores de programas, los tutores y todo el personal que se vuelca cada día para dar respuesta a cada uno en particular. Además, una vez que concluyen el programa siguen vinculados a esta institución gracias al Departamento de Antiguos Alumnos. “Este departamento organiza para los más de 11.000 antiguos alumnos, más de 150 actividades anuales de formación continua, entre las que se incluyen jornadas, encuentros, seminarios de continuidad o la Asamblea General, que celebramos cada cinco años. Somos conscientes de que las relaciones personales son un elemento clave a lo largo de toda la trayectoria profesional y trabajamos para que este aspecto fluya de forma correcta y natural. La red de antiguos alumnos repartidos por toda la geografía mundial, así como los acuerdos con distintas escuelas de negocios del mundo, permiten el acceso a estos servicios de una forma más fácil”.

En definitiva, para Juan Pérez la formación es el principal activo con el que un profesional puede desarrollarse empresarialmente en un largo plazo dentro de un entorno de negocio tan cambiante como el actual. “Es una palanca de avance en el desarrollo profesional y personal, la inversión más rentable que puede hacer un directivo”, asegura.